

Los controles de calidad en la Web.

Juan José Escribano Otero, María Luisa García Guarcía y Luis Fernández Sanz

Es indudable que el crecimiento de las posibilidades comerciales que brinda la Red cada día es más acelerado. Por eso, cada día más empresas (no sólo las grandes multinacionales, sino también las pequeñas y medianas empresas) se plantean construir documentos Web que les permitan una comunicación más fluida con cada vez más clientes pero esta virtualización no es un camino sencillo, debido fundamentalmente a la tecnología, y a la falta de estándares mayoritariamente aceptados que ayuden a medir la calidad de estos productos. Este artículo pretende centrar el problema de la calidad en productos Web para dar pautas que permitan al pequeño empresario elegir cual quiere que sea su imagen en Internet.

Palabras clave: Web, comunicación, calidad.

There is no doubt that the commercial opportunities presented by the Net are increasing fast. This is why more and more companies (not just the large multinationals but also small and medium-sized companies) are considering setting up Web documents to facilitate communication with larger numbers of customers. But this virtualisation is not easy, mainly for technological reasons but also because of the lack of widely-accepted standards to measure the quality of such products. This article aims to focus on the problem of Web product quality to help small entrepreneurs choose the image they wish to present on the Internet.

Key words: Web, communication, quality.